



Cuando la experiencia ya no es suficiente

Claves del éxito para directivos y profesionales

Joaquín Uríbarri

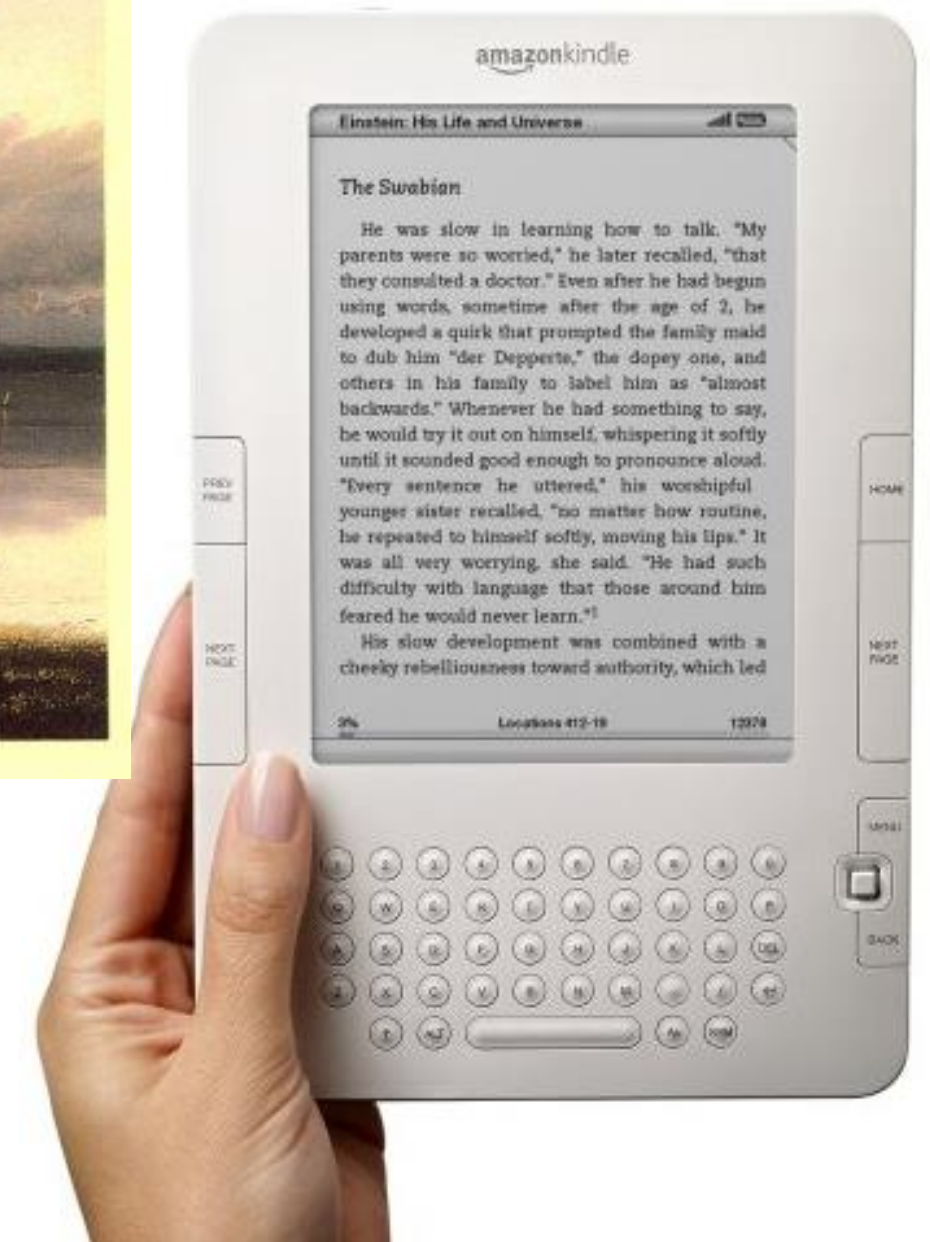
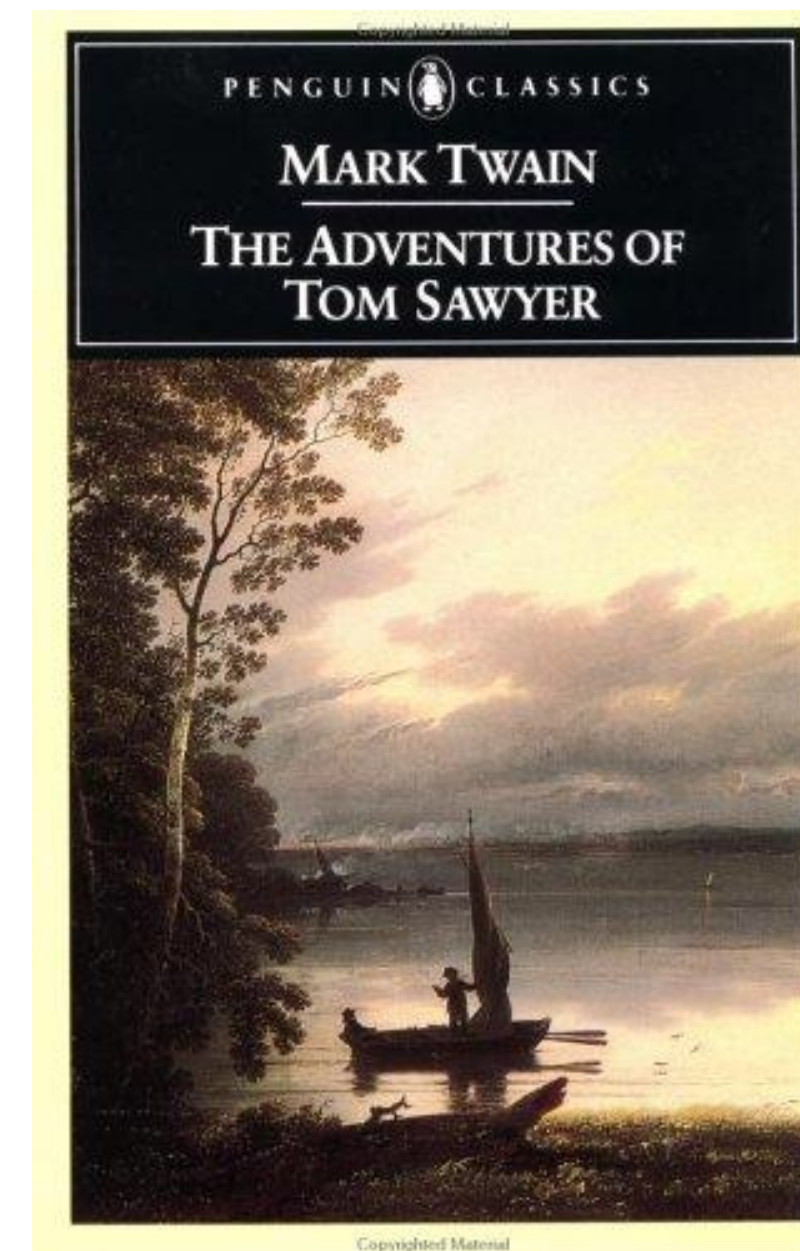
**“El mundo está cambiando más rápido que
nunca en la historia de la humanidad”**

el mundo hoy...

Es global.....



Es digital.....



Necesidad de crear maestros del aprendizaje

Velocidad del cambio



Incertidumbre & Volatilidad



La carrera profesional del directivo



Soledad

Retos y cuestiones diferentes...

Momento clave

Es la experiencia suficiente?

Fixed mindset vs Growth mindset

Soledad



Diferentes retos y cuestiones



Hacia dónde llevo mi
empresa/unidad de negocio?
Cómo?



Cuáles son las mejores
prácticas? Qué hacen
otros?

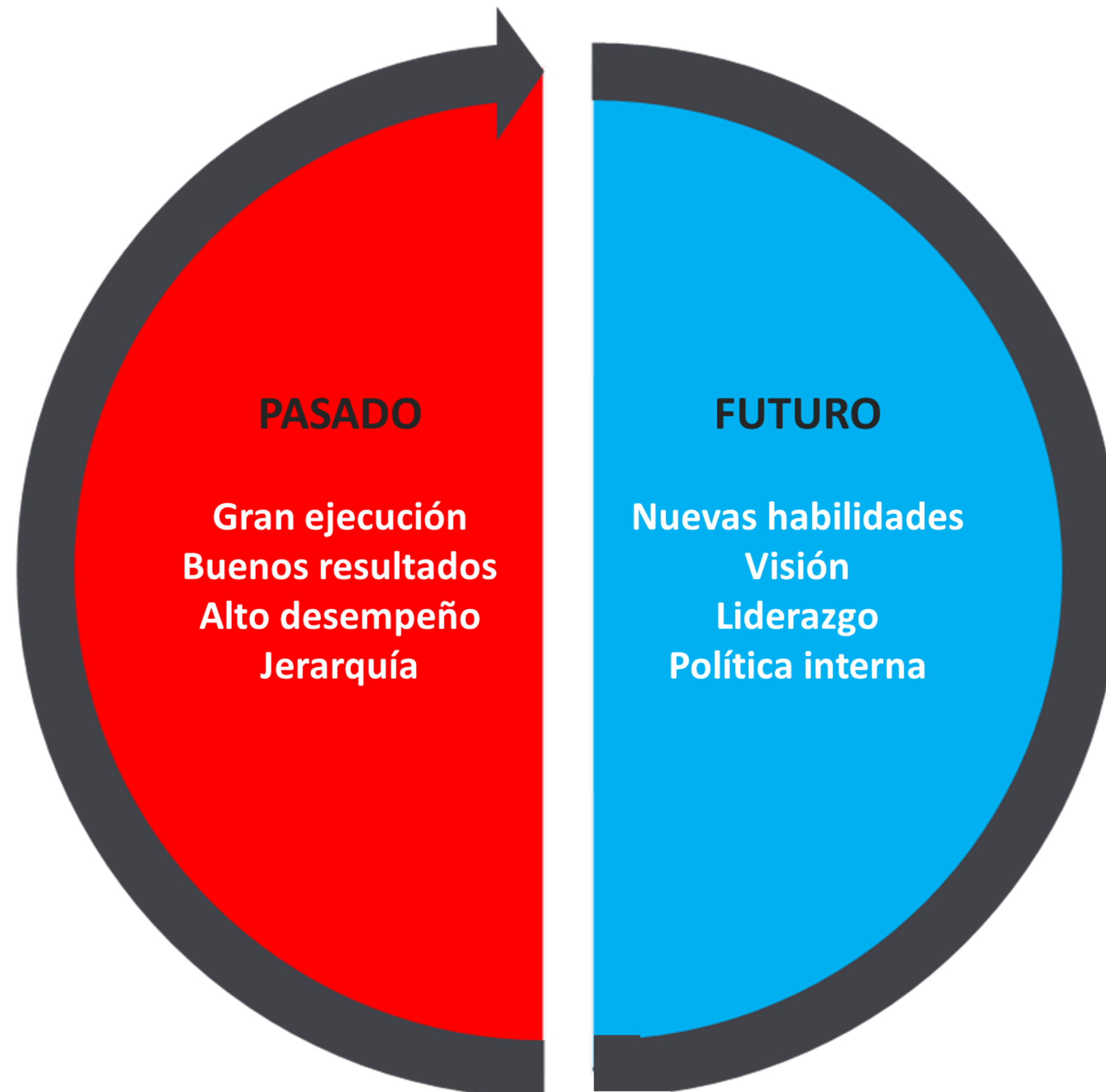


Cómo lidero,
retengo y atraigo al
mejor talento?

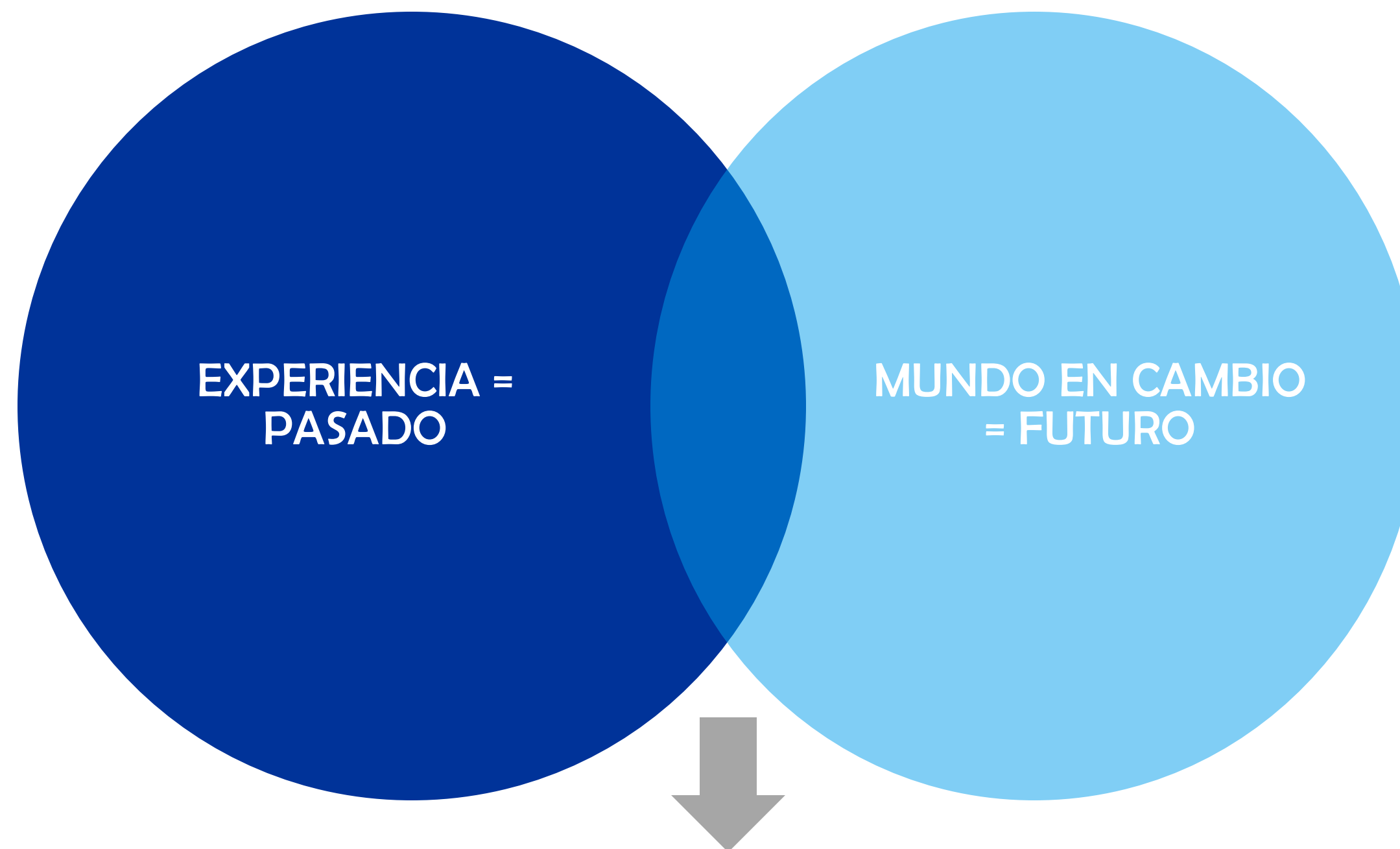


Cómo
mejoro/construyo una
visión estratégica?

Momentos clave: Por qué?



La experiencia no es suficiente



Un activo... hasta qué punto?

De un PASADO exitoso a un FUTURO incierto

FIXED MINDSET



Experiencia ~ Hábitos *

- Comportamiento reflejo, bajo esfuerzo
- Requiere atención pero no concentración
- Para algo rutinario, pautas regulares de acción, pensamiento, emoción
- Viene de/promueve la regularidad
- Aprende despacio, incrementalmente
- Alta capacidad
- Rinde bajo estrés
- Eficiente, confiable pero limitado

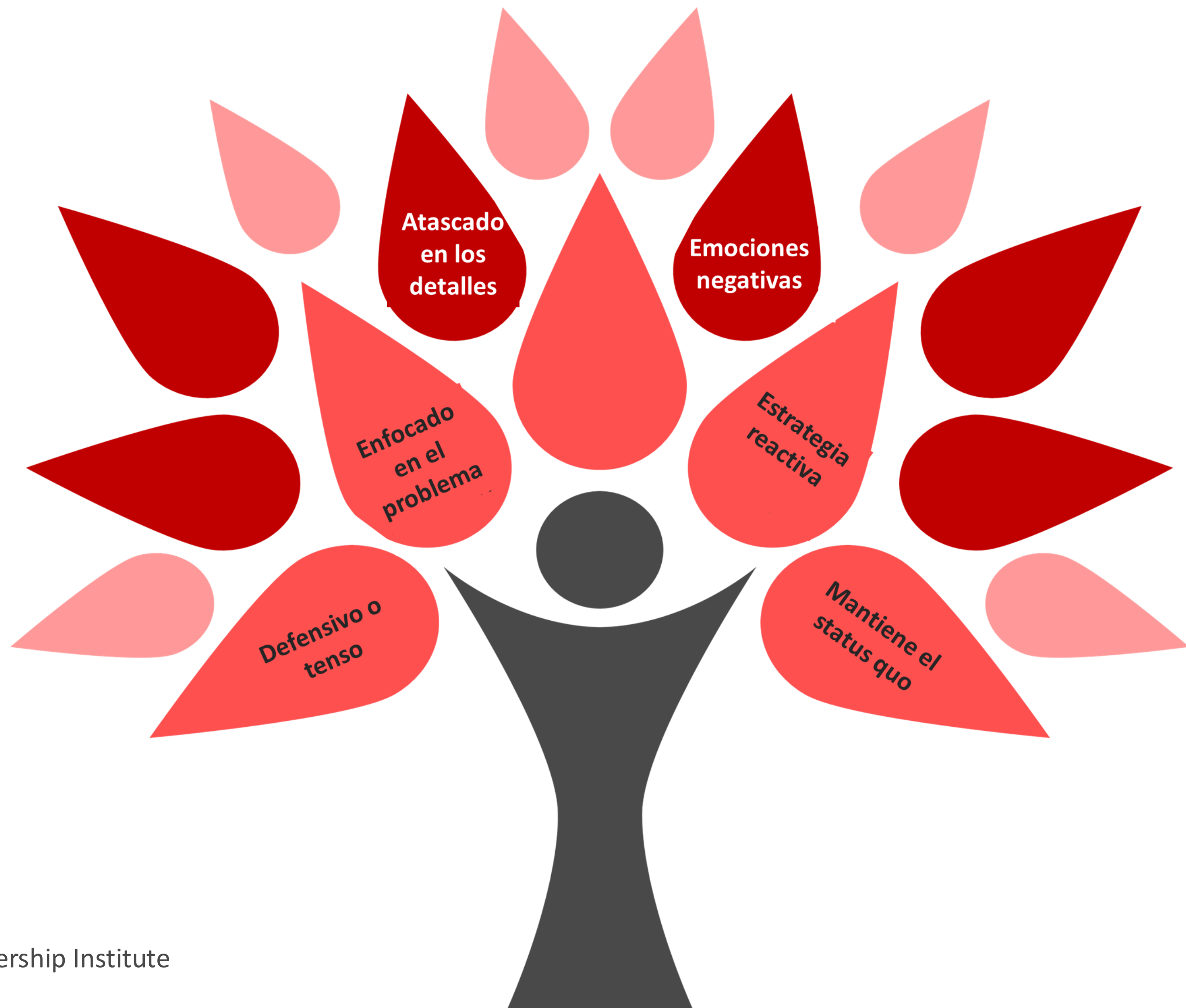


Futuro ~ Experimentación *

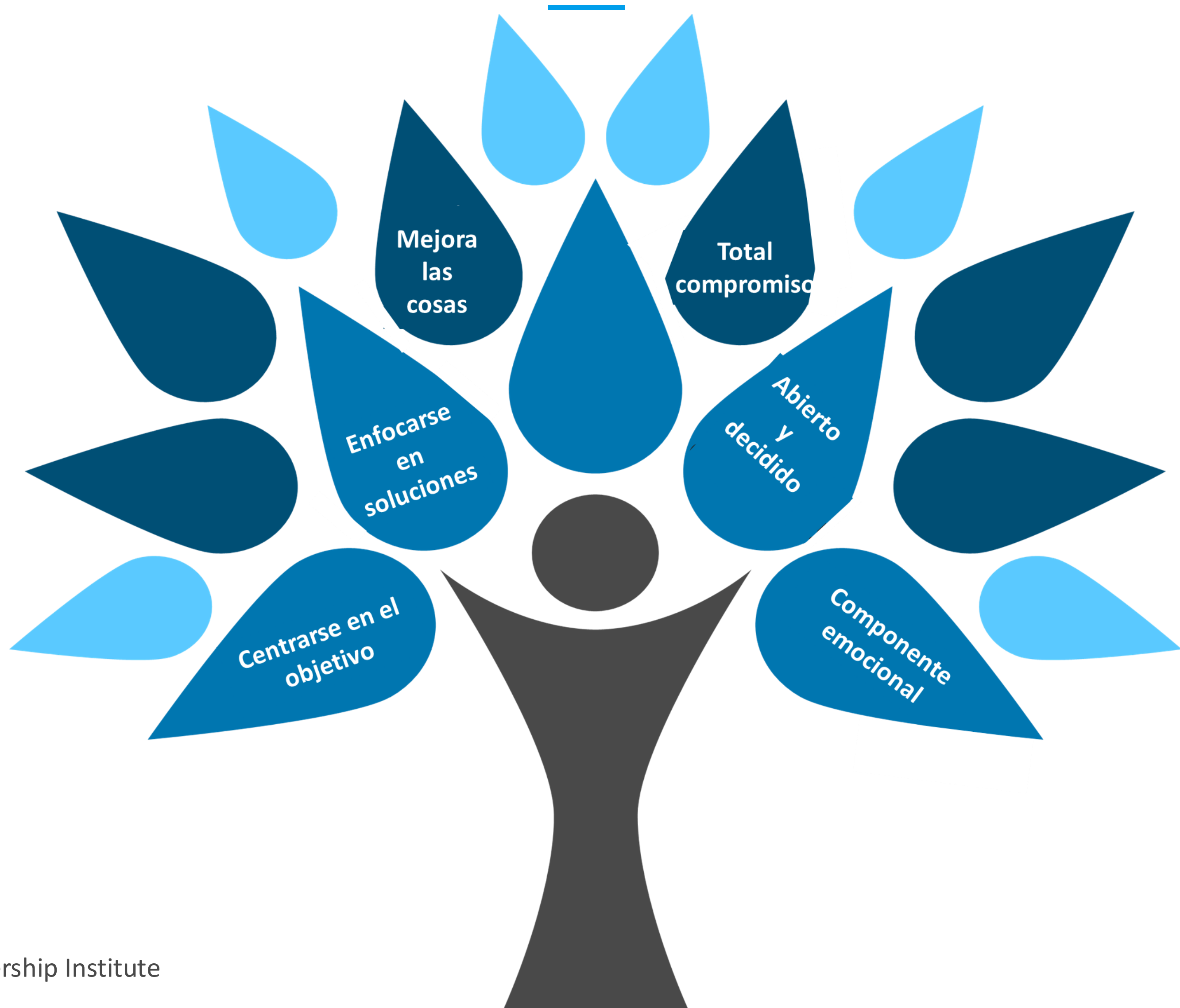
- Intencionado, alto esfuerzo
- Requiere atención y concentración
- Para algo creativo, alto nivel de pensamiento y solución de problemas
- Intrigado por/promueve la novedad
- Aprende rápido y en saltos
- Capacidad limitada (en dosis)
- Reduce el estrés, mejora la positividad
- Revelador, flexible pero variable

GROWTH MINDSET

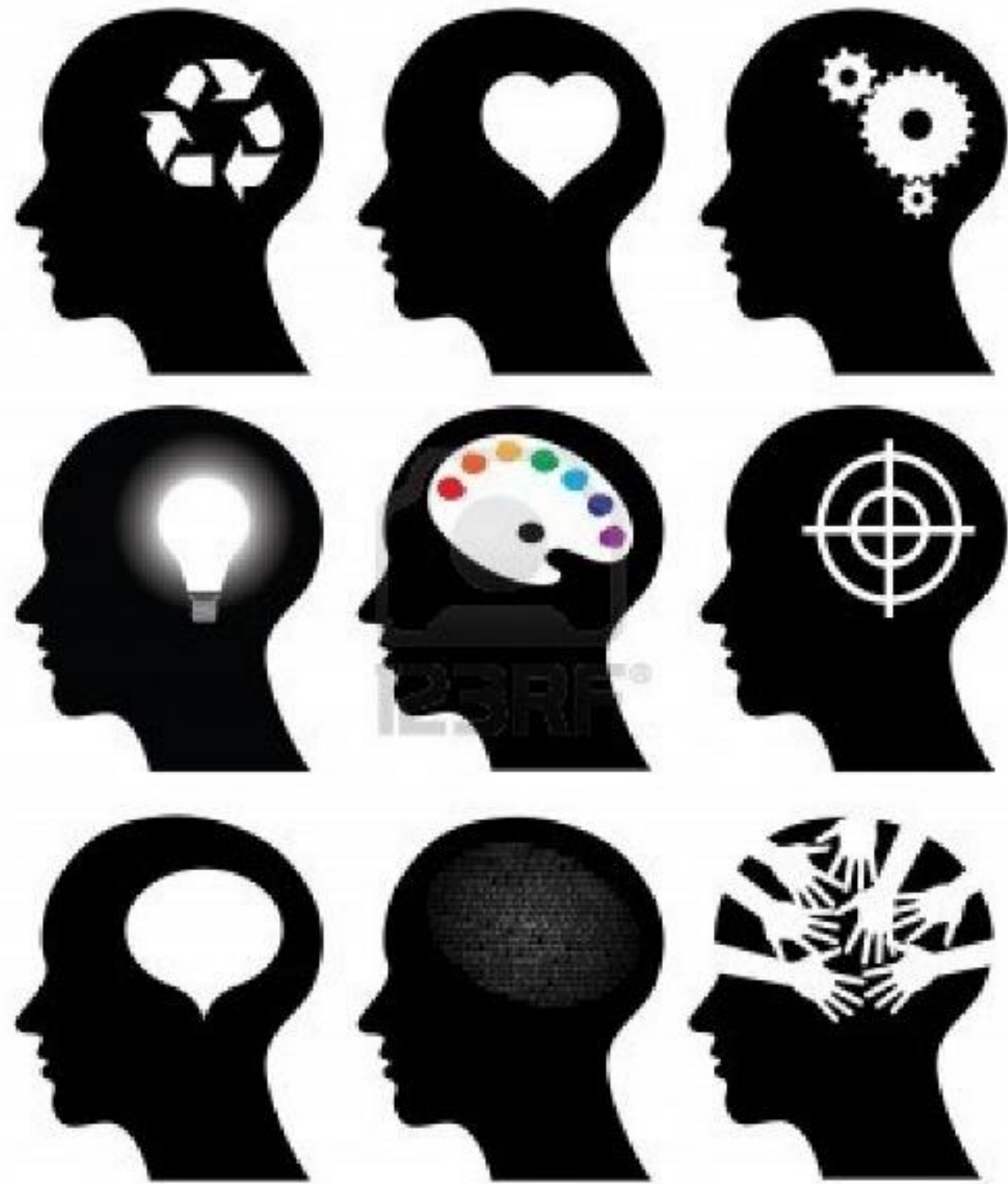
Fixed mindset *



Growth mindset *



Solución: Mindset como multiplicador



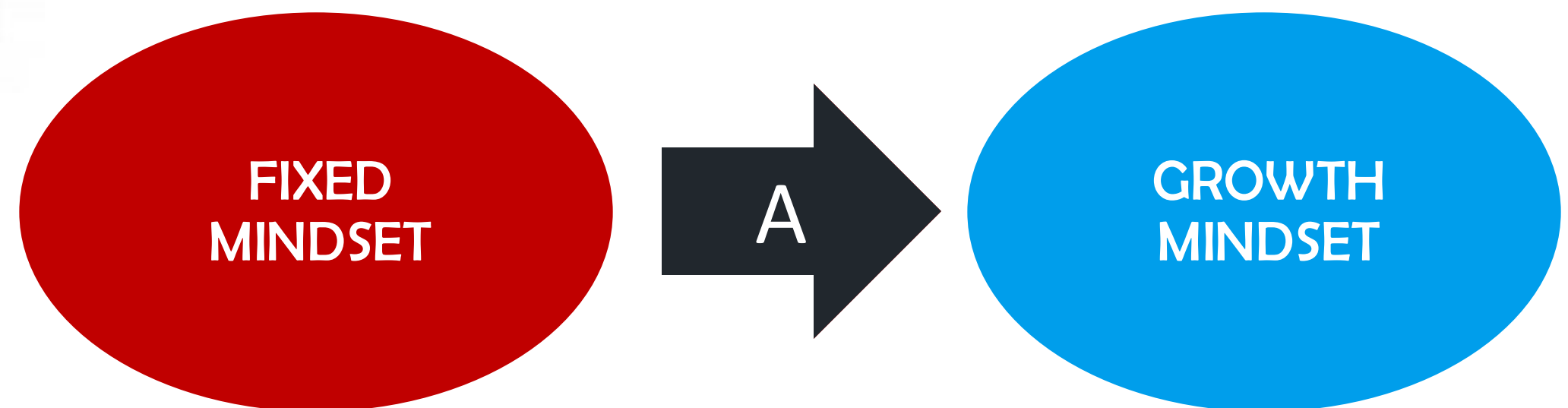
Conocimiento + Habilidades

★

Experimentación

=

Aprendizaje exponencial para Impacto exponencial



PROGRAMA DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA DIRECTIVOS

ESTRATEGIA EN LA ERA DIGITAL	CONSTRUYENDO UNA NUEVA CULTURA	HERRAMIENTAS INDISPENSABLES
• Modelos de negocio en la Era Digital • Finanzas en la Nueva Era • Planificación, Evaluación y Gestión de Proyectos • Pricing en la Era Digital • E-commerce • El mundo de los pagos (I, II, Futuro) • Criptomonedas • Loyalty • Neobanking • Gobierno del Dato	• Transformación cultural • Nuevas formas de Colaboración • Gestión del Cambio • Ecosistemas digitales • Habilidades blandas • Growth Hacking • Metodologías para generar Propuesta de Valor • Gestión por objetivos • Accountability • Cambio de Mindset Específico para Alta Dirección • Roles Ágiles y Responsabilidad • Estrategias de Colaboración, Gobernanza y Eficiencia • Gestión de conflictos • Comunicación Efectiva en Equipos Comerciales • Mejora Continua	• Digitalización • Herramientas para la digitalización • Inteligencia Artificial • Analítica de datos • Marketing digital • Regulación • Ciberseguridad • Interoperabilidad • LinkedIn Branding/Marca Personal • Storytelling • Data mesh