

Recursos para la Clase: Metodologías para Generar una Propuesta de Valor

Plantillas y Herramientas Visuales

1. Value Proposition Canvas (VPC)

- Descarga oficial (Strategyzer):
<https://www.strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>
- Versión editable (Google Docs / PDF):
<https://designabetterbusiness.com/tools/vpc>
- Guía práctica en PDF:
<https://assets.strategyzer.com/assets/resources/value-proposition-canvas.pdf>

2. Mapa de Empatía (Empathy Map)

- Plantilla original (XPLANE):
<https://gamestorming.com/empathy-map/>
- Plantilla editable en Miro:
<https://miro.com/templates/empathy-map/>
- Versión PDF (XPLANE):
<https://cdn2.hubspot.net/hubfs/53/tools/empathy-mapping/empathy-map.pdf>

3. Mapa de Valor Cliente-Empresa

- Enlace introductorio y explicativo (Strategyzer):
<https://www.strategyzer.com/blog/posts/2014/9/2/why-you-should-map-out-your-value-proposition>

Puedes construir este mapa combinando:

- Customer Profile (Jobs, Pains, Gains)
- Company Value Map (Products & Services, Pain Relievers, Gain Creators)

Bibliografía Clave y Referencias

Steve Blank

- *The Startup Owner's Manual* (2012)
- *Four Steps to the Epiphany*
Resumen gratuito: <https://www.steveblank.com/about/>

Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

- *Value Proposition Design* (2014):
<https://www.strategyzer.com/books/value-proposition-design>
- *Business Model Generation* (Modelo de Negocio)

Eric Ries

- *The Lean Startup*
Enfoque de validación continua y MVP

Guy Kawasaki

- *The Art of the Start 2.0*
<https://guykawasaki.com>
- Pitch de 10 diapositivas: enfoque en comunicación efectiva de valor

Erik Sink

- *The Business of Software*
Reflexiones sobre diferenciación y sostenibilidad de propuestas de valor

Extras Prácticos y Material Didáctico

IDEO - Human-Centered Design Toolkit

- <https://www.designkit.org/resources/1>

Lean Startup Cheatsheet (Steve Blank)

- <https://steveblank.com/tools-and-blogs-for-entrepreneurs/>

