



Regulación en la Era Digital

María de Gonzalo Aranoa



Agenda

- Regulación internacional para la innovación
- Impactos de la regulación
- Trasposición
- Legislación local e impactos en innovación y expansión
- Colaboración internacional
- Regulación Fintech
- Ley de servicios digitales



Objetivos

- Entender el mapa general de las principales regulaciones en las que se apoya la innovación a nivel mundial
- Entender cómo se aplica en los países
- Reflexionar sobre la importancia de establecer un marco regulatorio
- Profundizar en la necesidad de colaboración
- Conocer como funciona el mercado Fintech
- Desarrollar Ley de Servicios Digitales



▶▶▶ Regulación internacional

[Regulación de la innovación]

La innovación es un **proceso global** que requiere de un entorno regulatorio que sea favorable para su desarrollo. La regulación internacional puede ayudar a crear este entorno, al **promover la cooperación entre los países** y garantizar que las **normas sean coherentes** y no discriminatorias.

Las normas internacionales que regulan la innovación **se rigen por el derecho internacional**. El derecho internacional es un conjunto de normas que rigen las relaciones entre los Estados. Estas normas se establecen en **tratados internacionales**, que son acuerdos entre dos o más Estados.

Además de los tratados internacionales, las normas de innovación también pueden estar reguladas por el **derecho interno de los Estados**. Los Estados suelen adoptar leyes y reglamentos para implementar las normas internacionales en su legislación nacional

[Regulación de la innovación]

Algunos ejemplos de **regulación internacional** que impacta de forma transnacional en el mundo de la innovación incluyen:

- **El acuerdo sobre la Organización Mundial del Comercio (OMC)**, que establece normas para el comercio de bienes y servicios.
- **Los tratados de inversión**, que protegen los derechos de los inversores extranjeros.
- **Los acuerdos de protección de la propiedad intelectual**, que otorgan derechos a los creadores de obras de propiedad intelectual, como patentes, marcas comerciales y derechos de autor.

[OMC: Organización mundial del comercio]

- **Acuerdo multilateral que establece normas para el comercio de bienes y servicios.** En el contexto de la innovación, el Acuerdo sobre la OMC protege a los innovadores al **garantizar que sus productos y servicios no sean imitados o copiados sin su consentimiento.**
- El Acuerdo sobre la OMC **protege los derechos de propiedad intelectual** de los innovadores de varias maneras.
 - Establece **normas mínimas** para la protección de los derechos de propiedad intelectual.
 - **Prohíbe** las prácticas comerciales desleales.
 - **Facilita la cooperación** entre los gobiernos para hacer cumplir los derechos de propiedad intelectual.

[Tratados de inversión]

Los tratados de inversión **protegen los derechos de los inversores** extranjeros, incluidos los derechos de propiedad intelectual.

Los tratados de inversión suelen incluir disposiciones que protegen los derechos de **propiedad intelectual** de los inversores extranjeros. Estas disposiciones pueden incluir:

- **Protección de patentes**
- **Protección de marcas comerciales.**
- **Protección de derechos de autor.**
- **Protección de secretos comerciales.**

[Protección de propiedad intelectual]

Los **acuerdos de protección de la propiedad intelectual** otorgan derechos a los creadores de obras de propiedad intelectual. Estos derechos protegen a los creadores de que sus obras sean copiadas o utilizadas sin su consentimiento.

Los acuerdos de protección de la propiedad intelectual suelen incluir disposiciones que **protegen los derechos de propiedad intelectual de los creadores**. Estas disposiciones pueden incluir:

- **Protección de patentes.**
- **Protección de marcas comerciales.**
- **Protección de derechos de autor.**

[Beneficios de la legislación internacional]

Los beneficios de estos acuerdos para el desarrollo e innovación en los países incluyen:

- **Fomentar la inversión en innovación:** Al proteger los derechos de los innovadores, estos acuerdos pueden fomentar la inversión en innovación, ya que los innovadores saben que sus inversiones estarán protegidas.
- **Atraer inversión extranjera:** Los tratados de inversión pueden ayudar a atraer inversión extranjera a los países, lo que puede estimular la innovación.
- **Incentivar la creatividad y la innovación:** Al proteger los derechos de los creadores, estos acuerdos pueden incentivar la creatividad y la innovación, ya que los creadores saben que sus obras serán recompensadas.

Estos acuerdos pueden ayudar a crear un entorno favorable para la innovación al proporcionar seguridad jurídica a los innovadores y los inversores.





Trasposición

[Trasposición]

Definición: La transposición legislativa se refiere al proceso mediante el cual un país incorpora y adapta los tratados y normas internacionales en su legislación nacional.

Cómo se hace: La forma en que los países transponen la regulación internacional en su legislación nacional varía según el caso. En algunos casos, los países pueden adoptar la legislación internacional directamente. En otros casos, pueden adaptarla a su propia legislación.

Países que han traspuesto: A la fecha de hoy, la mayoría de los países han traspuesto al menos parte de la regulación internacional que impacta en el mundo de la innovación. Sin embargo, existen algunas diferencias en el grado de trasposición entre los países.

[Situación de la transposición en el marco de la innovación]

- El **Acuerdo sobre la OMC** ha sido ratificado por **164 países**.
- El número de **tratados de inversión bilaterales** (TBIs) ha aumentado de forma constante en los últimos años. En 2022, había más de **3.200 TBIs vigentes** en todo el mundo.
- Según un estudio de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), el **80%** de los países miembros de la OMPI han ratificado el **Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio** (ADPIC).





Ejemplo 1: España

[**Trasposición del Acuerdo de la OMC**]

La transposición del Acuerdo sobre la Organización Mundial del Comercio (OMC) en España se lleva a cabo principalmente a través de un proceso legislativo y administrativo.

- 1. Aprobación del Acuerdo en la OMC**
- 2. Estudio y Análisis**
- 3. Legislación Nacional**
- 4. Coordinación con la Unión Europea**
- 5. Participación de los Actores Relevantes**
- 6. Aprobación Parlamentaria**
- 7. Implementación y Cumplimiento**
- 8. Monitoreo y Evaluación**

[**Trasposición de los tratados de inversión internacionales**]

La transposición de tratados de inversión internacionales en España sigue un proceso específico que involucra varias etapas legales y administrativas. Esto es esencial para proporcionar un marco legal sólido que fomente la inversión extranjera y proteja los derechos de los inversores internacionales en el país.

- 1. Firma y Ratificación del Tratado**
- 2. Publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE)**
- 3. Revisión Legal y Adaptación de la Legislación Nacional**
- 4. Establecimiento de Mecanismos de Solución de Controversias**
- 5. Implementación y Cumplimiento**
- 6. Protección de Inversiones Extranjeras**
- 7. Monitoreo y Evaluación**

[**Trasposición de los acuerdos de protección de propiedad intelectual**]

La transposición de acuerdos de protección de propiedad intelectual internacionales en España involucra una serie de pasos legales y administrativos que se diseñan para incorporar y aplicar las disposiciones de estos acuerdos en la legislación y prácticas nacionales. Esto es fundamental para garantizar la protección efectiva de los derechos de propiedad intelectual en el país y para cumplir con las obligaciones internacionales en esta área.

- 1. Firma y Ratificación del Acuerdo**
- 2. Publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE)**
- 3. Revisión Legal y Adaptación de la Legislación Nacional**
- 4. Establecimiento de Mecanismos de Aplicación**
- 5. Educación y Concienciación**
- 6. Implementación y Cumplimiento**
- 7. Monitoreo y Evaluación**

[Otras leyes de aplicación en España]

En España, la regulación de la innovación se encuentra en diferentes leyes y reglamentos, como:

- **La Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación:** Esta ley establece el marco general para la investigación, el desarrollo y la innovación en España.
- **La Ley de Propiedad Intelectual:** Esta ley protege los derechos de propiedad intelectual, como patentes, marcas comerciales y derechos de autor.
- **La Ley de Contratos del Sector Público:** Esta ley regula los contratos públicos, que pueden incluir contratos de innovación.

En general, la regulación de la innovación es una tarea compleja que implica el derecho internacional y el derecho interno de los Estados.

▶▶ Ejemplo 2: Ecuador

[**Trasposición del Acuerdo de la OMC**]

La transposición del Acuerdo sobre la Organización Mundial del Comercio (OMC) en Ecuador implica un proceso complejo que requiere la adaptación de las normas y regulaciones de la OMC al marco legal y económico del país. Ecuador es miembro desde 1996

1. Evaluación y Adhesión
2. Armonización Legal
3. Creación de Normativas
4. Instituciones Responsables
5. Capacitación
6. Divulgación y Transparencia
7. Supervisión y Cumplimiento
8. Resolución de Controversias

[**Trasposición de los tratados de inversión internacionales**]

La trasposición de tratados de inversión internacionales en Ecuador implica un proceso legal y administrativo que garantiza que los compromisos y disposiciones contenidos en estos acuerdos se incorporen adecuadamente en la legislación y la práctica nacional. Aquí te explico los pasos clave de este proceso:

- 1. Negociación y Firma del Tratado:**
- 2. Aprobación del Congreso:**
- 3. Ratificación Presidencial:**
- 4. Publicación Oficial:**
- 5. Adaptación Legal:**
- 6. Creación de Normativas:**
- 7. Creación de Mecanismos de Resolución de Disputas:.**
- 8. Educación y Capacitación:**
- 9. Seguimiento y Cumplimiento:**
- 10. Revisión Periódica:**

[**Trasposición de los acuerdos de protección de propiedad intelectual**]

La trasposición de acuerdos de protección de propiedad intelectual internacionales en Ecuador involucra la adaptación de la legislación y regulaciones nacionales para cumplir con los compromisos y estándares establecidos en estos acuerdos. Es esencial que las empresas y los titulares de derechos de propiedad intelectual en Ecuador estén al tanto de los acuerdos internacionales pertinentes y de las leyes y regulaciones nacionales asociadas.

- 1. Negociación y Firma del Acuerdo**
- 2. Aprobación del Congreso**
- 3. Ratificación Presidencial**
- 4. Publicación Oficial**
- 5. Adaptación Legal**
- 6. Regulaciones Específicas**
- 7. Creación de Mecanismos de Aplicación**
- 8. Educación y Capacitación**
- 9. Seguimiento y Cumplimiento**
- 10. Cooperación Internacional**

[Trasposición]

Ecuador ha traspuesto las normas internacionales que regulan la innovación a su legislación nacional a través de diferentes leyes y reglamentos.

Acuerdos OMC: Ecuador ha traspuesto el Acuerdo sobre la OMC a su legislación nacional a través de la **Ley Orgánica de Comercio Exterior**. Esta ley establece que Ecuador se adhiere a los principios y obligaciones establecidos en el Acuerdo sobre la OMC, incluido el respeto a los derechos de propiedad intelectual. En particular, la Ley Orgánica de Comercio Exterior establece que Ecuador otorgará protección a los derechos de propiedad intelectual, como patentes, marcas comerciales, derechos de autor y secretos comerciales. También establece que Ecuador tomará medidas para hacer cumplir estos derechos.

Los tratados de inversión: Ecuador ha ratificado varios tratados de inversión que protegen los derechos de propiedad intelectual de los inversores extranjeros. Estos tratados incluyen el **Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)**, que Ecuador ha ratificado con más de 50 países. El APPRI establece que Ecuador otorgará protección a los derechos de propiedad intelectual de los inversores extranjeros. También establece que Ecuador tomara medidas para hacer cumplir estos derechos.

Los acuerdos de protección de la propiedad intelectual: Ecuador ha ratificado varios acuerdos de protección de la propiedad intelectual. Estos acuerdos incluyen el **Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio (ADPIC)**, que Ecuador ha ratificado como parte de la OMC. El ADPIC establece normas mínimas para la protección de los derechos de propiedad intelectual, como patentes, marcas comerciales, derechos de autor y secretos comerciales. También establece que los países miembros de la OMC deberán adoptar medidas para hacer cumplir estos derechos.

[Traspósición]

Leyes y reglamentos nacionales

Además de los tratados internacionales, Ecuador ha adoptado varias leyes y reglamentos para implementar las normas de innovación en su legislación nacional. Estas leyes incluyen:

- **La Ley Orgánica de la Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación (LOCTI):** Esta ley establece el marco general para la investigación, el desarrollo y la innovación en Ecuador.
- **La Ley Orgánica de Propiedad Intelectual (LOAPI):** Esta ley protege los derechos de propiedad intelectual, como patentes, marcas comerciales, derechos de autor y secretos comerciales.
- **El Reglamento de la Ley Orgánica de Propiedad Intelectual (RLOAPI):** Este reglamento establece las disposiciones detalladas para la aplicación de la LOAPI.

En general, Ecuador ha hecho un esfuerzo considerable para trasponer las normas internacionales que regulan la innovación a su legislación nacional. Estas trasposiciones han contribuido a crear un entorno favorable para la innovación en Ecuador.



▶▶▶ Legislación local

[Impactos del desarrollo de una buena regulación]

Una buena regulación en el ámbito de la digitalización e innovación tiene un impacto significativo en el **crecimiento económico**, la **competencia justa** y la **protección de los intereses de los consumidores**, lo que a su vez impulsa la innovación y la adopción de tecnologías avanzadas.

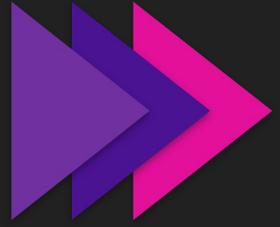
- **Fomento de la Innovación**
- **Competencia Leal**
- **Protección del Consumidor**
- **Facilita la Inversión**
- **Eficiencia Operativa**
- **Crecimiento Económico**
- **Atracción de Talento**
- **Resiliencia Cibernética**
- **Confianza Empresarial**
- **Adopción de Tecnología**

[Impactos de la falta de desarrollo de una buena regulación]

La falta de regulación o la implementación lenta en el contexto de la innovación y la digitalización puede tener **efectos perjudiciales en la sociedad, la economía y la seguridad digital**. Es importante que los gobiernos y los reguladores aborden estos desafíos de **manera proactiva** para garantizar un entorno digital justo y seguro.

- **Vacíos Legales:**
- **Riesgos para la Privacidad:**
- **Competencia Desleal:**
- **Inseguridad Jurídica:**
- **Impacto en la Ciberseguridad:**
- **Desconfianza del Consumidor:**
- **Retraso en la Adopción de Tecnología:**
- **Desigualdad Digital:**
- **Impacto en la Economía:**
- **Dificultades en la Aplicación de la Ley:**





Expansión internacional

[Empresa transnacional vs internacional]

La diferencia principal radica en que, mientras la **empresa transnacional** básicamente exporta sus productos al exterior **sin moverse de su territorio**, una **empresa internacionalizada** buscará no solo vender a otros países mediante la exportación, sino también **adquirir presencia física** internacional, es decir, abrir oficinas y tener presencia física

[Impacto legislación en empresa transnacional vs internacional]

1. En primer lugar, las empresas transnacionales e internacionales **deben cumplir con todas las leyes locales** en los países en los que operan. Esto puede ser un desafío, ya que las leyes locales pueden variar significativamente de un país a otro.
2. En segundo lugar, las leyes locales pueden **crear barreras para la entrada** de empresas transnacionales e internacionales en nuevos mercados. Por ejemplo, las leyes locales pueden requerir que las empresas transnacionales e internacionales tengan una participación local significativa o que contraten a trabajadores locales.
3. En tercer lugar, las leyes locales pueden **afectar la competitividad de las empresas transnacionales e internacionales**. Por ejemplo, las leyes locales que regulan el comercio, la inversión o el medio ambiente pueden crear costos adicionales para las empresas transnacionales e internacionales.

[Impacto legislación en empresa transnacional/ internacional: Ejemplos]

- Una empresa transnacional que vende productos en un país que tiene **altos aranceles** puede tener que aumentar sus precios para compensar el aumento de los costos.
- Una empresa transnacional que tiene una fábrica en un país con **leyes ambientales estrictas** puede tener que invertir en equipos y procesos más caros para cumplir con las regulaciones.
- Una empresa transnacional que opera en un país con **leyes laborales proteccionistas o estrictas** puede tener que pagar salarios más altos o proporcionar mejores beneficios a los trabajadores.

En general, las leyes locales pueden tener un impacto significativo en el éxito de las empresas transnacionales e internacionales. Las empresas transnacionales e internacionales deben estar al tanto de las leyes locales en los países en los que operan y tomar medidas para cumplir con estas leyes.

[Impacto legislación en empresa transnacional/ internacional: Consejos]

- Contrate **abogados locales** que puedan asesorarle sobre las leyes locales.
- Invierta en la **formación de empleados** para que estén familiarizados con las leyes locales.
- Crea un **departamento de cumplimiento legal** para supervisar el cumplimiento de las leyes locales.

Al seguir estos consejos, las empresas transnacionales e internacionales pueden mitigar el impacto negativo de las leyes locales y aumentar sus posibilidades de éxito

[Empresa transnacional vs internacional]

En general, es correcto decir que las leyes locales afectan a las empresas transnacionales e internacionales de manera diferente. Las empresas transnacionales, que operan en varios países, se ven afectadas por una amplia gama de leyes locales, incluidas las leyes de importación y exportación, las leyes laborales, las leyes ambientales y las leyes fiscales. Las empresas internacionales, que operan en un solo país, se ven afectadas por una gama más estrecha de leyes locales, que suelen centrarse en las leyes laborales, fiscales y ambientales.

Leyes de importación y exportación

Las leyes de importación y exportación pueden afectar a las empresas transnacionales e internacionales de varias maneras. Por ejemplo, las leyes de importación pueden establecer aranceles o cuotas sobre bienes importados, lo que puede aumentar el costo de los bienes para los consumidores y las empresas. Las leyes de exportación pueden establecer controles sobre la exportación de bienes o tecnologías, lo que puede restringir la capacidad de las empresas de exportar sus productos o servicios.

Leyes laborales

Las leyes laborales pueden afectar a las empresas transnacionales e internacionales de varias maneras. Por ejemplo, las leyes laborales pueden establecer salarios mínimos, horas de trabajo máximas y condiciones de



▶▶ Colaboración internacional

[Importancia de la Colaboración Regulatoria Internacional]

La colaboración regulatoria internacional en la Era Digital desempeña un papel crucial en la creación de un entorno propicio para la innovación y la digitalización en el ámbito empresarial, al tiempo que protege los intereses de los consumidores y garantiza la competencia justa en un mundo globalizado.

- **Globalización de la Economía Digital:**
- **Protección del Consumidor y de Datos:**
- **Fomento de la Innovación:**
- **Competencia Leal:**
- **Eficiencia en la Regulación:**
- **Resolución de Desafíos Globales:**

[Principales desafíos]

- Diversidad de Regulaciones
- Velocidad de Cambio Tecnológico
- Protección de Datos y Privacidad
- Seguridad Cibernética
- Cooperación Interinstitucional
- Cumplimiento y Sanciones
- Intereses Comerciales Contrapuestos

[Habilidades y Competencias necesarias para la Colaboración]

La colaboración regulatoria internacional requiere que los actores involucrados, como reguladores y representantes de la industria, posean habilidades y competencias específicas. La adquisición y mejora de estas habilidades y competencias son esenciales para que la colaboración regulatoria internacional sea efectiva en el contexto de la Era Digital.

- **Conocimiento Regulatorio Global:**
- **Habilidades de Comunicación Transcultural:**
- **Comprensión Tecnológica:**
- **Armonización de Normativas:**
- **Gestión de Datos Transfronterizos:**
- **Educación Continua:**

[Herramientas y Recursos para facilitar la Colaboración]

En un entorno globalizado y digitalizado, la colaboración regulatoria internacional requiere el uso de herramientas y recursos específicos para facilitar la comunicación, la coordinación y la armonización de regulaciones. Aquí están algunas de las herramientas y recursos clave:

- **Plataformas de Colaboración en Línea:**
- **Bases de Datos y Repositorios Compartidos:**
- **Estándares y Marcos de Trabajo Internacionales:**
- **Plataformas de Gestión de Proyectos:**
- **Asesoramiento Legal y Consultoría:**
- **Redes de Colaboración:**
- **Educación y Formación:**

Desafíos Asociados

- **Coordinación de Plataformas:**
- **Acceso a Datos Sensibles:**
- **Gobernanza y Estructura de Colaboración:**
- **Traducción y Diversidad de Idiomas:**
- **Financiamiento y Recursos Humanos:.**

[Conclusiones y ventaja competitiva]

La colaboración regulatoria internacional en la Era Digital ofrece ventajas significativas, pero superar estos desafíos es fundamental para maximizar los beneficios y garantizar que las regulaciones sean adecuadas y respalden la innovación y la digitalización en un entorno empresarial globalizado y competitivo.

Ventaja Competitiva:

- **Acceso a Mercados Globales**
- **Innovación Eficiente**
- **Construcción de Confianza del Consumidor**
- **Resiliencia Cibernética**
- **Desafíos Asociados**
- **Diferencias Culturales y Legales**
- **Resistencia al Cambio**
- **Complejidad Tecnológica**
- **Gobernanza y Estructura de Colaboración**
- **Protección de Datos y Privacidad**





Otras leyes con impacto

¿Qué leyes locales impactan en la innovación?

- Protección de datos
- Leyes Fintech
- Leyes startup
- Publicidad y transparencia
- Leyes de cookies
- Leyes sectoriales (sector bancario, seguros...)

Por eso siempre es imprescindible cumplir
los procesos internos de autorización



Protección de datos

[¿Qué es el GDPR?]

GDPR (General Data Protection Regulation) es el Reglamento General de Protección de Datos. Esta normativa se ha incorporado a todas las leyes locales de *privacidad* en todas las regiones de la Unión Europea. La normativa también se aplica a cualquier empresa que venda o tenga información personal sobre ciudadanos europeos.

En otras palabras, la introducción del RGPD es la introducción de una legislación que protegería adecuadamente los **datos personales** de los ciudadanos de la UE.

[Órgano supervisor GDPR y algunos detalles]

La ley de protección de datos la supervisa en España la AEPD

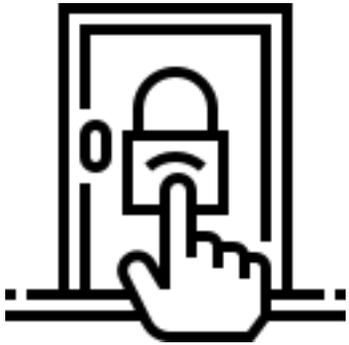
¿Qué se considera datos personales?

Según el reglamento del GDPR, los *datos personales* son cualquier información relacionada con una persona, como: nombre, foto, dirección de correo electrónico, datos bancarios, actualizaciones en sitios de medios sociales, información de ubicación, información médica o la dirección IP de un ordenador.

¿Qué es la lista Robison?

Lista de clientes que han ejercido su derecho de oposición a comunicaciones comerciales

[Principales derechos tutelados GDPR]



Derecho de acceso



Derecho al borrado



Derecho a la portabilidad de los datos



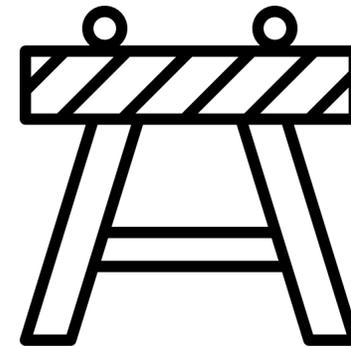
Derecho a ser notificado.



Derecho de oposición



Derecho a la corrección de la información.



Derecho a restringir el tratamiento.

[Leyes de protección de datos en LATAM]

País	Leyes de Datos Personales
Argentina	Argentina tiene una Ley de Protección de Datos Personales (Ley 25.326) que fue promulgada el 4 de octubre de 2000. Aunque esta ley no proviene directamente del GDPR europeo, comparte similitudes en cuanto a la protección de datos personales. En Argentina, la Ley de Protección de Datos se ha mantenido relativamente estable en los últimos años. No se han producido cambios significativos que endurezcan la ley en este período.
Brasil	En Brasil, la Ley General de Protección de Datos (LGPD) entró en vigencia el 18 de septiembre de 2020. Aunque no se basa directamente en el GDPR, se inspira en los principios europeos de protección de datos. Esta ley representa un endurecimiento significativo en la regulación de la protección de datos en el país. La LGPD establece sanciones más severas por incumplimientos y otorga a los individuos un mayor control sobre sus datos personales.
Chile	Chile aprobó su Ley de Protección de Datos Personales (Ley 19.628) el 27 de marzo de 1999. Aunque esta ley no se deriva del GDPR, establece regulaciones sólidas para la protección de datos personales. En Chile, no ha habido cambios importantes en su Ley de Protección de Datos Personales en los últimos años. La ley se mantiene en gran medida sin modificaciones significativas.
México	México cuenta con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares, promulgada el 5 de julio de 2010. Aunque no se basa directamente en el GDPR, incorpora principios similares de protección de datos. Esta ley ha experimentado algunas modificaciones en los últimos años para fortalecer la protección de datos y las sanciones por incumplimientos, lo que representa un endurecimiento gradual de la ley.

[Leyes de protección de datos en LATAM]

País	Leyes de Datos Personales
Colombia	En Colombia, la Ley Estatutaria 1581 de 2012 estableció el régimen general de protección de datos personales. Aunque esta ley no proviene del GDPR, comparte conceptos clave de protección de datos. Colombia ha introducido algunas reformas para fortalecer su Ley Estatutaria 1581 de 2012 en los últimos años. Estas reformas incluyen la creación de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) como la entidad encargada de supervisar la protección de datos.
Perú	Perú aprobó la Ley de Protección de Datos Personales (Ley 29733) el 3 de julio de 2011. Aunque esta ley no se deriva del GDPR europeo, se inspira en enfoques internacionales de protección de datos. En Perú, la Ley de Protección de Datos Personales ha experimentado algunas modificaciones destinadas a mejorar la protección de datos y las sanciones por incumplimientos, lo que representa un endurecimiento gradual de la ley.
Uruguay	Uruguay cuenta con una Ley de Protección de Datos Personales (Ley 18.331) desde el 17 de agosto de 2008. Aunque esta ley no se basa en el GDPR, sigue principios generales de protección de datos. La Ley de Protección de Datos Personales en Uruguay ha permanecido relativamente estable en los últimos años sin cambios significativos que endurezcan la ley.
Ecuador	La Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (Ley 518) se promulgó el 13 de febrero de 2004 en Ecuador. Aunque no se basa en el GDPR, establece salvaguardias para la privacidad de los datos. Ecuador ha implementado reformas en su Ley Orgánica de Protección de Datos Personales para fortalecer la protección de datos y las sanciones por incumplimientos, lo que representa un endurecimiento gradual de la ley.

[Principales endurecimientos de las leyes de protección de datos]

- La creación de organismos supervisores,
- Las sanciones más severas
- Los derechos reforzados de los titulares de datos





Regulación Fintech

[¿Cómo se adapta la Regulación?]



El happy path de la demanda.

Qué regulación afecta: qué es una ley fintech

Leyes fintech en el mundo

Zoom Europa

Importancia de las leyes fintech

[Happy path de satisfacción de demanda]



Existe una necesidad en el mercado, nueva o latente, que no se está cubriendo



Empresas internacionales o locales, diferentes de las que tradicionalmente servían esa industria, entran a cubrir esa necesidad

Si las leyes son las correctas y se implementan a tiempo, el mercado se estabiliza y empieza a funcionar bajo las nuevas reglas de juego

Dado que las empresas que ya estaban en la industria están sujetas a una regulación que se queda obsoleta para los nuevos jugadores, el Regulador debe implementar nuevas leyes

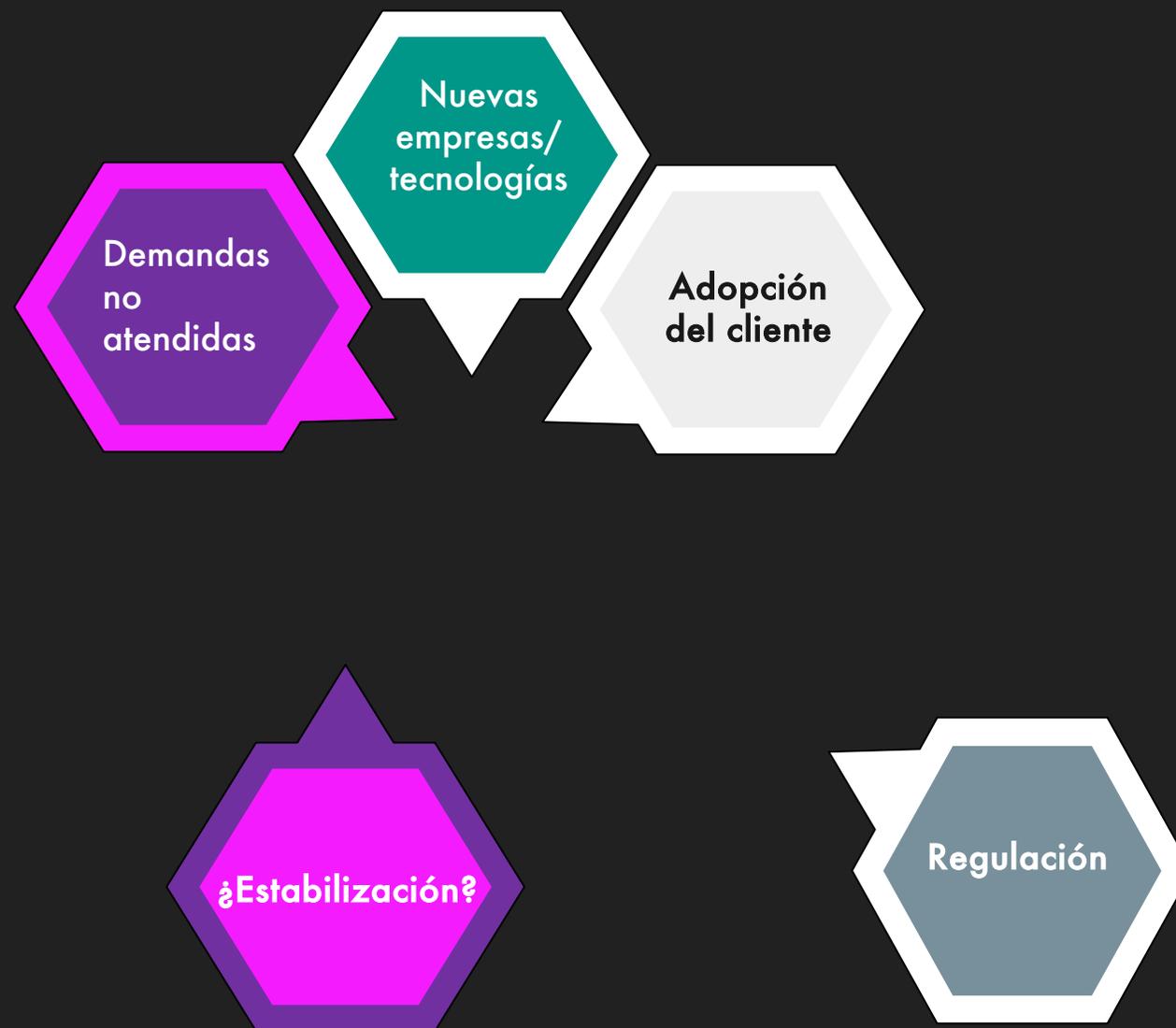
< El mercado no siempre se armoniza de forma automática >

La demanda surge pero no existen empresas que brinden el servicio

El regulador no toma la iniciativa o no la toma en ambos lados de la plataforma

El regulador toma una iniciativa que no cubre las expectativas de la demanda

Las empresas no son capaces de cumplir con la regulación y se deben establecer moratorias



[¿Qué es una ley Fintech?]

1. ¿Qué es una Ley Fintech?

Una Ley Fintech busca regular y reconocer a cierto tipo de empresas que resuelven problemas financieros a través de la tecnología , con la finalidad de acelerar el uso y acceso a productos financieros, establecer reglas en materia de protección al consumidor y educación financiera para entender los riesgos asociados a estos nuevos actores.

2. ¿Por qué son necesarias estas leyes?

Porque a medida que el mercado evoluciona y aparecen cada vez más de este tipo de empresas, se hace imperativo para los reguladores crear políticas que permitan tener ambientes controlados para probar sus soluciones innovadoras, así como dar seguridad jurídica a los nuevos participantes en el desarrollo de actividades frente al sistema financiero tradicional y atraer inversión en el país.

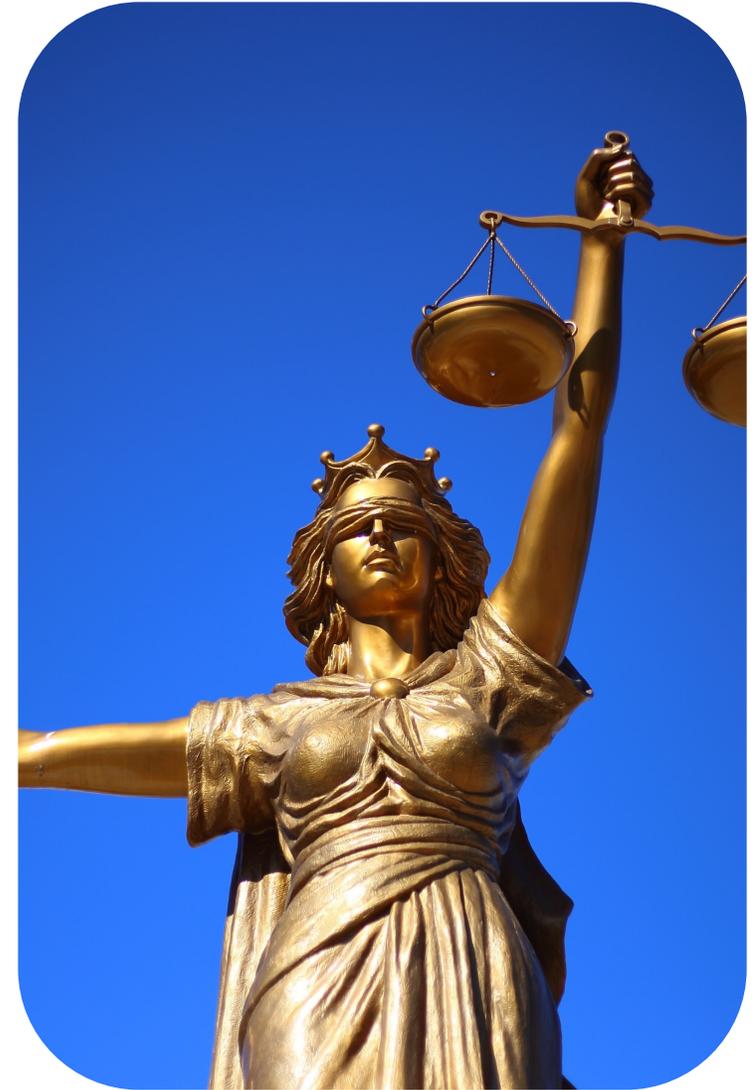
[¿Qué cubren y regulan las leyes Fintech?]

Las leyes Fintech suelen cubrir una amplia gama de temas, incluyendo:

- La autorización y supervisión de las empresas Fintech
- La protección de los consumidores
- La prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo
- La gestión de riesgos

[Contenido típico de las leyes Fintech]

- **Regulan el tipo de actores y las licencias necesarias**
- **Habilitan un SANDBOX**
- **Delimitan los niveles de seguridad**
- **Openbanking**



[La importancia de las leyes Fintech]

- **Garantiza y promueve un buen funcionamiento de la industria y una innovación enfocada en el cliente**
- **Protege a los usuarios de estos servicios**
- **Fomenta la inversión, ya que para los inversionistas es más seguro arriesgar fondos en un país donde hay un marco regulatorio firme**
- **Genera empleo estable y atrae talento**

[¿Cuáles son las mejores prácticas mundiales?]

Las mejores prácticas mundiales en materia de regulación Fintech incluyen:

- Un enfoque basado en el **crecimiento del mercado** y de la oferta sin olvidar los riesgos
- Una supervisión **flexible y adaptable**
- La **colaboración** entre las autoridades regulatorias
- Colaboración de los **jugadores previos** a la regulación

[Situación de las leyes Fintech en el mundo]

- En 2020, existían 12 naciones con legislación en estas áreas. regiones como UE, China y el Reino Unido crearon leyes nuevas. En Estados Unidos actúan de manera reactiva, (modificando reglas que ya existen).
- UK es el pionero
- Europa continuó con la implementación
- Los países Latinoamericanos adoptan versiones más o menos similares a las leyes europeas,
- En los países donde no existe este tipo de regulación las fintechs tienen que entrar de la mano de los bancos



[Zoom en Europa]

La ley que regula las fintech es la PSD2

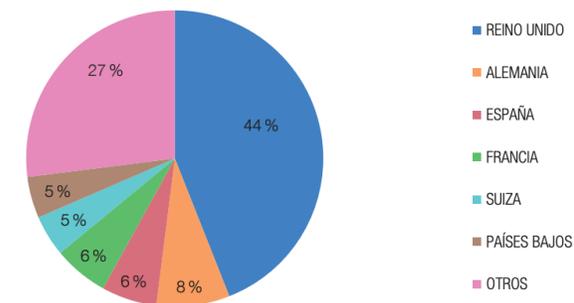
Cambios para los usuarios

- Se permite a los usuarios de banca, utilizar proveedores externos
- Se refuerza la seguridad en los pagos electrónicos
- Se prohíbe el cobro de cargos adicionales en pagos electrónicos con tarjetas de débito y crédito,
- Se modifica la responsabilidad de los consumidores en casos de fraude

Cambios en el sector bancario

- Las entidades bancarias deberán colaborar con los nuevos proveedores (PSP, etc), que tendrán acceso a las cuentas de sus clientes a través de APIs abiertas.
- Los proveedores externos de servicios de pago podrán ser de varios tipos:
 - Servicios de iniciación de pagos
 - Servicios de información sobre cuentas

PAÍS DE ORIGEN DE LAS FINTECH EUROPEAS



[Zoom México]



- México fue uno de los primeros países de Latinoamérica en adoptar una regulación Fintech, con la Ley Fintech de 2018.
- La Ley Fintech establece un marco regulatorio para las empresas Fintech que ofrecen servicios de pagos, financiamiento, seguros y banca digital.

[Zoom Brasil]



- Brasil también cuenta con una regulación Fintech relativamente avanzada, con la Ley de Servicios Financieros Digitales de 2022.
- La Ley de Servicios Financieros Digitales establece un marco regulatorio para las empresas Fintech que ofrecen servicios de pagos, financiamiento, seguros y banca digital.

[Zoom Argentina]



- Argentina está en proceso de desarrollar una regulación Fintech.
- En 2022, el Banco Central de Argentina publicó un marco regulatorio provisional para las empresas Fintech que ofrecen servicios de pagos.

[Zoom Chile]



- Chile cuenta con una regulación Fintech relativamente avanzada, con la Ley de Servicios Financieros Digitales de 2019.
- La Ley de Servicios Financieros Digitales establece un marco regulatorio para las empresas Fintech que ofrecen servicios de pagos, financiamiento, seguros y banca digital.

[Zoom Colombia]



- Colombia cuenta con una regulación Fintech relativamente avanzada, con la Ley de Inclusión y Financiamiento para la Productividad de 2020.
- La Ley de Inclusión y Financiamiento para la Productividad establece un marco regulatorio para las empresas Fintech que ofrecen servicios de pagos, financiamiento y banca digital.

[Zoom Perú]

- Perú está en proceso de desarrollar una regulación Fintech.
- En 2022, la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP de Perú publicó un marco regulatorio provisional para las empresas Fintech que ofrecen servicios de pagos.





- Ecuador no tiene una ley Fintech específica. Sin embargo, la Ley Orgánica para el Desarrollo, Regulación y Control de los Servicios Financieros Tecnológicos, aprobada en 2022, establece un marco regulatorio para las empresas Fintech que ofrecen servicios de pagos, financiamiento y banca digital.
- La Ley de Servicios Financieros Digitales establece un marco regulatorio para las empresas Fintech que ofrecen servicios de pagos, financiamiento y banca digital.

[Zoom Bolivia]



- Bolivia está en proceso de desarrollar una regulación Fintech.
- En 2022, el Banco Central de Bolivia publicó un marco regulatorio provisional para las empresas Fintech que ofrecen servicios de pagos.

[Zoom Centroamérica]



- Los países de Centroamérica están en diferentes puntos de madurez en cuanto a la regulación Fintech específica. Guatemala, el Salvador y Costa Rica sí tienen una ley específica.
- Algunos países, como Panamá, han adoptado medidas regulatorias específicas para algunas áreas de la Fintech, dentro de diferentes leyes y reglamentos, como los pagos y el financiamiento.

[Conclusiones y Recomendaciones]

Conclusiones

- La regulación Fintech es un tema complejo que requiere un enfoque equilibrado entre la protección de los consumidores y la innovación.
- Los países de Latinoamérica están adoptando regulaciones Fintech a un ritmo acelerado, en respuesta al rápido crecimiento de la industria Fintech.

Recomendaciones

- Los países de Latinoamérica deberían adoptar regulaciones Fintech basadas en mercado y riesgos de forma balanceada, que permitan a las empresas Fintech innovadoras operar de forma eficiente.
- Los países de Latinoamérica deberían colaborar entre sí para desarrollar regulaciones Fintech que sean compatibles y que promuevan la innovación.



[¿Cómo hacen las Fintech para instalarse en un país?]

Las empresas fintech suelen instalarse en un país a través de una combinación de factores, que incluyen:

- La oportunidad de mercado
- El nivel de madurez
- El marco regulatorio
- Los recursos humanos



[¿Qué alternativas tienen?]

Cuando las empresas fintech no se instalan en un país, pueden ofrecer sus servicios a los clientes de ese país a través de una variedad de alternativas. Estas alternativas incluyen:

- **Alianzas con socios locales:** Las empresas fintech pueden asociarse con socios locales que tengan una presencia establecida en el país. Esto permite a las empresas fintech ofrecer sus servicios a los clientes locales sin tener que instalarse en el país.
- **Oferta de servicios en línea:** Las empresas fintech pueden ofrecer sus servicios en línea a los clientes de todo el mundo. Esto permite a las empresas fintech llegar a un mercado global sin tener que instalarse en cada país.
- **Uso de tecnología de la nube:** Las empresas fintech pueden utilizar la tecnología de la nube para ofrecer sus servicios a los clientes de todo el mundo. Esto permite a las empresas fintech operar de manera eficiente y escalable sin tener que instalarse en cada país.

[Evaluación]

Las empresas fintech deben evaluar cuidadosamente las necesidades de sus clientes y las regulaciones de cada país antes de elegir una alternativa.

A continuación se presentan algunos ejemplos específicos de cómo las empresas fintech utilizan estas alternativas:

- Una empresa fintech que ofrece préstamos en línea puede asociarse con un banco local para proporcionar préstamos a los clientes de ese país.
- Una empresa fintech que ofrece servicios de inversión en línea puede ofrecer sus servicios a los clientes de todo el mundo a través de su sitio web.
- Una empresa fintech que ofrece servicios de pagos en línea puede utilizar la tecnología de la nube para procesar pagos de clientes de todo el mundo.

En general, las empresas fintech tienen una variedad de alternativas para ofrecer sus servicios a los clientes de países en los que no están instaladas. Las empresas fintech deben elegir la alternativa que mejor se adapte a sus necesidades y a las necesidades de sus clientes. Es una decisión muy estratégica





Ley de Servicios Digitales DSA Europea

[¿Qué es la DSA?]

- La Ley de Servicios Digitales (DSA) es una nueva ley de la Unión Europea (UE) que tiene como objetivo crear un **entorno en línea más seguro y responsable para los usuarios**.
- La DSA se publicó en la UE **el 27 de octubre de 2022**, en el Diario Oficial de la Unión Europea. Entró en vigor el 16 de noviembre de 2022.
- La DSA es un reglamento de la UE que establece nuevas **obligaciones para los servicios intermediarios en línea**, como las plataformas de redes sociales, los motores de búsqueda y las tiendas de aplicaciones. Estas obligaciones están destinadas a mejorar la seguridad y la transparencia de los servicios en línea, y a combatir la difusión de contenidos ilícitos.
- La DSA se aplicará a todos los **servicios intermediarios en línea que tengan más de 45 millones de usuarios activos** en la UE. Las plataformas con menos de 45 millones de usuarios activos tendrán que cumplir con las normas de la DSA a partir del 17 de febrero de 2024.

[Ejemplos que han llevado a la UE a promulgar la DSA]

LaPolíticaOnline



NUEVO

Buscar

ARGENTINA | ESPAÑA | MÉXICO | USA | PARAGUAY | 23 de Septiembre, 2023

HOME POLÍTICA ECONOMÍA CONGRESO JUSTICIA CIUDAD PROVINCIA CONURBANO SANTA FE CÓRDOBA MÉXICO ESP

Netflix

Demandan a Netflix en el Parlamento Europeo por el bloqueo de contenidos

Una ciudadana española acusó al gigante del streaming de "prácticas discriminatorias" por imponer bloqueos geográficos en un mercado digital único.

La Comisión Europea carga contra Amazon: la acusa de usar los datos de vendedores de terceros para competir contra ellos

10 comentarios



Google se prepara para una nueva demanda en Europa de hasta 25.000 millones por su "abuso de poder" en el sector de la publicidad online

Alberto R. Aguiar 13 sep. 2022 13:00h.





[¿Cuáles son los objetivos de la DSA?]

- 1. Protección de los consumidores en línea:** La ley busca mejorar la protección de los derechos fundamentales de los usuarios en línea, garantizando su libertad de expresión y seguridad en el entorno digital. Proporciona mecanismos para denunciar contenidos ilícitos y establece reglas para que las plataformas cooperen con "alertadores fiables" en la eliminación de contenido ilegal.
- 2. Transparencia y responsabilidad en las plataformas:** La ley establece un marco sólido de transparencia y rendición de cuentas para las plataformas en línea. Esto incluye requisitos de informes de transparencia, cooperación con las autoridades nacionales y mecanismos de reclamación y recurso para los usuarios. Además, se exigen medidas para garantizar la trazabilidad de las empresas en los mercados en línea y para evitar abusos en sistemas de recomendación y publicidad en línea.
- 3. Fomento de la innovación y el crecimiento:** La ley busca impulsar la innovación y el crecimiento en el mercado único de la UE al facilitar la expansión de plataformas más pequeñas, pymes y empresas emergentes. Esto se logra mediante la armonización de normas y la creación de un entorno más seguro y favorable para la competencia en línea.
- 4. Control democrático y supervisión de plataformas sistémicas:** La ley establece un mayor control democrático y supervisión pública sobre las plataformas en línea de muy gran tamaño, aquellas que alcanzan a más del 10% de los 450 millones de consumidores europeos. Esto busca atenuar riesgos sistémicos como la difusión de contenidos ilícitos y la desinformación.

[¿Cuáles son las obligaciones que persigue la DSA?]

- **Eliminar el contenido ilegal de sus plataformas de manera rápida y efectiva.** Esta obligación incluye eliminar contenido que sea ilegal en la UE, como el discurso de odio, la desinformación y la violencia. Las empresas deben tener un proceso claro y transparente para la moderación de contenido y deben responder rápidamente a las denuncias de contenido ilegal.
- **Ser transparentes sobre cómo funcionan sus algoritmos y cómo recopilan y utilizan los datos de los usuarios.** Esta obligación incluye proporcionar información sobre cómo los algoritmos de las empresas influyen en el contenido que los usuarios ven. Las empresas también deben explicar cómo recopilan y utilizan los datos de los usuarios, y deben dar a los usuarios la opción de optar por no participar en la recopilación de datos.
- **Brindar a los usuarios más control sobre sus datos y su privacidad.** Esta obligación incluye permitir a los usuarios acceder, corregir y eliminar sus datos. Las empresas también deben dar a los usuarios la opción de compartir sus datos con terceros.
- **Tomar medidas para combatir la desinformación y el discurso de odio.** Esta obligación incluye tomar medidas para identificar y eliminar contenido que sea desinformativo o que promueva el discurso de odio. Las empresas también deben educar a los usuarios sobre los riesgos de la desinformación y el discurso de odio.

[¿Quiénes son los principales impactados por la DSA?]

Los principales actores impactados por la Ley de Servicios Digitales son:

1. **Ciudadanos:** Los usuarios en línea se benefician de una mejor protección de sus derechos fundamentales, mayores opciones y precios más bajos, así como una reducción en la exposición a contenidos ilícitos.
2. **Proveedores de servicios digitales:** Los proveedores de servicios digitales, como los proveedores de acceso a internet y las plataformas en línea, se benefician de una mayor seguridad jurídica, normas armonizadas y la facilidad de puesta en marcha y expansión en Europa.
3. **Empresas usuarias de servicios digitales:** Las empresas que utilizan servicios digitales obtienen más opciones, precios más bajos y acceso a los mercados de la UE a través de plataformas en línea. Se promueve la igualdad de condiciones frente a proveedores de contenidos ilícitos.
4. **Sociedad en general:** La sociedad en su conjunto se beneficia de un mayor control democrático y supervisión de las plataformas sistémicas, lo que ayuda a mitigar riesgos sistémicos como la manipulación y la desinformación en línea.

En resumen, la Ley de Servicios Digitales persigue objetivos clave como la protección de los consumidores en línea, la transparencia en las plataformas, la promoción de la innovación y el crecimiento económico, y el control democrático sobre las plataformas sistémicas. Estos objetivos impactan positivamente a ciudadanos, proveedores de servicios digitales, empresas usuarias y la sociedad en general.

[Conclusiones DSA]

La DSA es una **ley pionera a nivel mundial** que ha generado un gran interés en otros países. La experiencia de la UE en la implementación de la DSA **podría ayudar a otros países a desarrollar sus propias leyes similares**.

En particular, la DSA ha sido elogiada por su enfoque en la **transparencia y la rendición de cuentas**. La ley exige a las grandes plataformas y motores de búsqueda que sean más transparentes sobre sus algoritmos, cómo recopilan y utilizan los datos de los usuarios, y cómo combaten la desinformación y el discurso de odio. Este enfoque podría ser adoptado por otros países que busquen crear un entorno en línea más seguro y responsable.



[DSA en España]

La Ley de Servicios Digitales (DSA) entró en vigor el 25 de agosto de 2023 en España para las 19 grandes plataformas y motores de búsqueda con más de 45 millones de usuarios en la Unión Europea. Sin embargo, estas empresas tienen un periodo de gracia de cuatro meses para cumplir con sus obligaciones. El plazo final para cumplir con la DSA es el 25 de diciembre de 2023.

Las empresas que no cumplan con sus obligaciones de la DSA podrán ser multadas con hasta el 6% de sus ingresos anuales globales.

[DSA en el mundo]

Hay varios países que están estudiando o desarrollando leyes similares a la DSA. Algunos de los países más avanzados en este sentido son:

- **Estados Unidos:** La Comisión Federal de Comercio de EE. UU. (FTC) está estudiando la posibilidad de desarrollar una ley similar a la DSA. La FTC ha publicado un informe que analiza las principales áreas de la DSA y considera cómo podrían aplicarse a EE. UU.
- **Reino Unido:** El gobierno británico está desarrollando una ley similar a la DSA, llamada Ley de Mercados Digitales y Servicios (DMA). La DMA está diseñada para abordar los problemas de competencia en el mercado digital y garantizar que los usuarios tengan más control sobre sus datos.
- **Australia:** El gobierno australiano está estudiando la posibilidad de desarrollar una ley similar a la DSA. El gobierno ha publicado un informe que analiza los principales problemas del entorno digital en Australia y considera cómo podrían abordarse mediante una nueva legislación.

También hay otros países que están considerando la posibilidad de desarrollar leyes similares a la DSA, entre ellos:

- Canadá
- Nueva Zelanda
- Japón
- Corea del Sur



[DSA en LATAM]

Hay varios países de **América Latina** que están considerando la posibilidad de trasponer la DSA o desarrollar una ley similar. Algunos de los países más avanzados en este sentido son:

- **Brasil:** El gobierno brasileño está estudiando la posibilidad de trasponer la DSA. El Ministerio de Justicia de Brasil ha publicado un documento que analiza las principales áreas de la DSA y considera cómo podrían aplicarse a Brasil.
- **Argentina:** El gobierno argentino está considerando la posibilidad de desarrollar una ley similar a la DSA. El Congreso argentino ha recibido un proyecto de ley que propone la creación de una Agencia Federal de Regulación de Medios y Contenidos Digitales.
- **México:** El gobierno mexicano está considerando la posibilidad de trasponer la DSA. La Secretaría de Economía de México ha publicado un informe que analiza las principales áreas de la DSA y considera cómo podrían aplicarse a México.

También hay otros países de América Latina que están considerando la posibilidad de trasponer la DSA o desarrollar una ley similar, entre ellos:

- Colombia
- Chile
- Perú
- Costa Rica

[Zoom Brasil]



El gobierno brasileño ha estado estudiando la posibilidad de trasponer la DSA desde 2022. El Ministerio de Justicia de Brasil ha publicado un documento que analiza las principales áreas de la DSA y considera cómo podrían aplicarse a Brasil. El documento concluye que la DSA es un modelo importante para la regulación de los servicios digitales y que podría ser traspuesta con éxito a Brasil.

El gobierno brasileño ha recibido una serie de propuestas de trasposición de la DSA. Una de las propuestas más destacadas es la del Instituto de Derecho Digital (IDD). El IDD ha propuesto un proyecto de ley que traspone la DSA a Brasil. El proyecto de ley establece una serie de obligaciones para las grandes plataformas y motores de búsqueda, como la eliminación de contenido ilegal, la transparencia en los algoritmos y la protección de la privacidad de los usuarios.

El gobierno brasileño aún no ha tomado una decisión sobre si traspondrá la DSA. Sin embargo, es probable que la cuestión sea discutida en el Congreso brasileño durante el próximo año.

[Zoom Argentina]



El gobierno argentino está considerando la posibilidad de desarrollar una ley similar a la DSA. El Congreso argentino ha recibido un proyecto de ley que propone la creación de una Agencia Federal de Regulación de Medios y Contenidos Digitales. La Agencia tendría la responsabilidad de regular los servicios digitales, incluidos los medios de comunicación en línea, las plataformas de redes sociales y las plataformas de comercio electrónico.

El proyecto de ley propone una serie de obligaciones para las plataformas digitales, como la eliminación de contenido ilegal, la transparencia en los algoritmos y la protección de la privacidad de los usuarios. El proyecto de ley también propone la creación de un fondo para financiar la educación digital y la promoción de la competencia en el mercado digital.

El proyecto de ley aún no ha sido aprobado por el Congreso argentino. Sin embargo, es probable que sea discutido durante el próximo año.

[Zoom México]



El gobierno mexicano está considerando la posibilidad de trasponer la DSA. La Secretaría de Economía de México ha publicado un informe que analiza las principales áreas de la DSA y considera cómo podrían aplicarse a México. El informe concluye que la DSA es un modelo importante para la regulación de los servicios digitales y que podría ser traspuesta con éxito a México.

La Secretaría de Economía de México ha propuesto un plan de acción para la regulación de los servicios digitales. El plan de acción incluye la creación de una nueva ley de servicios digitales. La nueva ley establecería una serie de obligaciones para las plataformas digitales, como la eliminación de contenido ilegal, la transparencia en los algoritmos y la protección de la privacidad de los usuarios.

El plan de acción aún no ha sido aprobado por el gobierno mexicano. Sin embargo, es probable que sea discutido durante el próximo año.

En conclusión, hay un creciente interés en América Latina por la trasposición de la DSA o el desarrollo de leyes similares. La DSA es una ley pionera a nivel mundial que podría ayudar a crear un entorno en línea más seguro y responsable en América Latina.

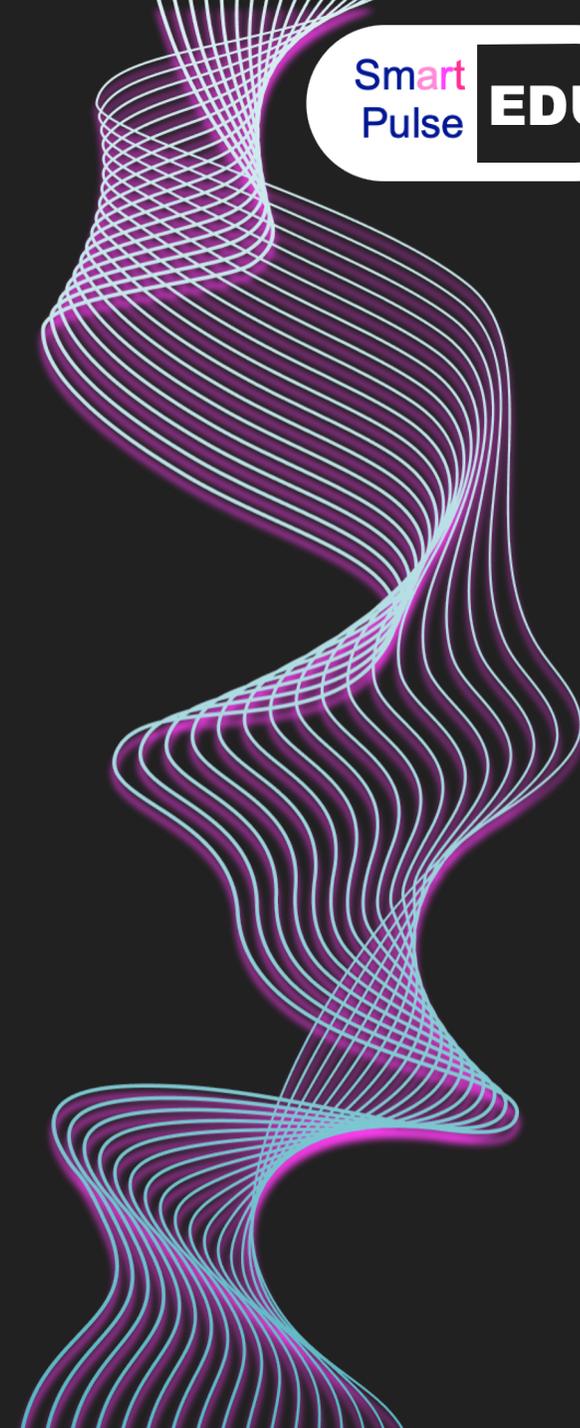




Otras leyes



Smart
Pulse **EDU**



[Leyes que afectan la innovación en Latinoamérica]

- Ley de publicidad y transparencia
- Leyes de cookies
- Leyes de propiedad intelectual
- Leyes de competencia
- Leyes de telecomunicaciones
- Leyes de regulación de las startups



Publicidad y transparencia

Normativa relativa al sistema financiero y supervisión de entidades emitida por el BdE

Estas normas recogen qué aspectos engloban la protección del cliente de entidades de crédito dentro del marco de supervisión del sistema financiero.

Normativa básica en materia de transparencia y protección del cliente

Normativa de crédito hipotecario y crédito al consumo

Normativa de protección de deudores hipotecarios

Normativa de servicios de pago y cheques

Normativa de publicidad de servicios bancarios

Normativa de reclamaciones

[Leyes de cookies en Latinoamérica]

País	Existencia de ley de cookies	Fecha de publicación	Principales características
Argentina	Sí	2012	Las cookies deben ser informadas al usuario y requieren su consentimiento para su uso. Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
Brasil	Sí	2014	Las cookies deben ser informadas al usuario y requieren su consentimiento para su uso. Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
Chile	Sí	2018	Las cookies deben ser informadas al usuario y requieren su consentimiento para su uso. Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
Colombia	Sí	2018	Las cookies deben ser informadas al usuario y requieren su consentimiento para su uso. Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
Ecuador	Sí	2021	Las cookies deben ser informadas al usuario y requieren su consentimiento para su uso. Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
México	Sí	2010	Las cookies deben ser informadas al usuario y requieren su consentimiento para su uso. Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
Perú	Sí	2022	Las cookies deben ser informadas al usuario y requieren su consentimiento para su uso. Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
Uruguay	Sí	2017	Las cookies deben ser informadas al usuario y requieren su consentimiento para su uso. Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.

[Zoom Argentina]



Existencia de ley de cookies: Sí

Fecha de publicación: 2012

Principales características:

- Las cookies deben ser informadas al usuario mediante un banner o pop-up.
- El consentimiento del usuario puede ser expreso o tácito, pero debe ser claro e informado.
- Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.

.

[Zoom Brasil]



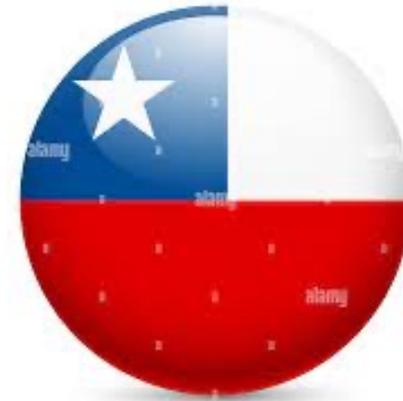
Existencia de ley de cookies: Sí

Fecha de publicación: 2014

Principales características:

- Las cookies deben ser informadas al usuario mediante un banner o pop-up.
- El consentimiento del usuario puede ser expreso o tácito, pero debe ser claro e informado.
- Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.

[Zoom Chile]



Existencia de ley de cookies: Sí

Fecha de publicación: 2018

Principales características:

- Las cookies deben ser informadas al usuario mediante un banner o pop-up.
- El consentimiento del usuario puede ser expreso o tácito, pero debe ser claro e informado.
- Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
- Las cookies que se utilizan para fines de marketing o publicidad requieren el consentimiento del usuario, a menos que el usuario haya visitado el sitio web previamente.

[Zoom Colombia]



Existencia de ley de cookies: Sí

Fecha de publicación: 2018

Principales características:

- Las cookies deben ser informadas al usuario mediante un banner o pop-up.
- El consentimiento del usuario puede ser expreso o tácito, pero debe ser claro e informado.
- Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
- Las cookies que se utilizan para fines de marketing o publicidad requieren el consentimiento del usuario, a menos que el usuario haya visitado el sitio web previamente.

[Zoom México]

Existencia de ley de cookies: Sí

Fecha de publicación: 2010

Principales características:

- Las cookies deben ser informadas al usuario mediante un banner o pop-up.
- El consentimiento del usuario puede ser expreso o tácito, pero debe ser claro e informado.
- Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
- Las cookies que se utilizan para fines de marketing o publicidad requieren el consentimiento del usuario, a menos que el usuario haya visitado el sitio web previamente.



[Zoom Ecuador]



Existencia de ley de cookies: Sí

Fecha de publicación: 2021

Principales características:

- Las cookies deben ser informadas al usuario mediante un banner o pop-up.
- El consentimiento del usuario puede ser expreso o tácito, pero debe ser claro e informado.
- Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
- Las cookies que se utilizan para fines de marketing o publicidad requieren el consentimiento del usuario, a menos que el usuario haya visitado el sitio web previamente.

[Zoom en Europa]



Existencia de ley de cookies: Sí

Fecha de publicación: 2009

Principales características:

- Las cookies deben ser informadas al usuario mediante un banner o pop-up.
- El consentimiento del usuario puede ser expreso o tácito, pero debe ser claro e informado.
- Las cookies que se utilizan para fines estrictamente necesarios no requieren consentimiento.
- Las cookies que se utilizan para fines de marketing o publicidad requieren el consentimiento del usuario.

[Leyes de competencia]

Las leyes de competencia se centran en prevenir el abuso de poder de mercado por parte de las empresas.

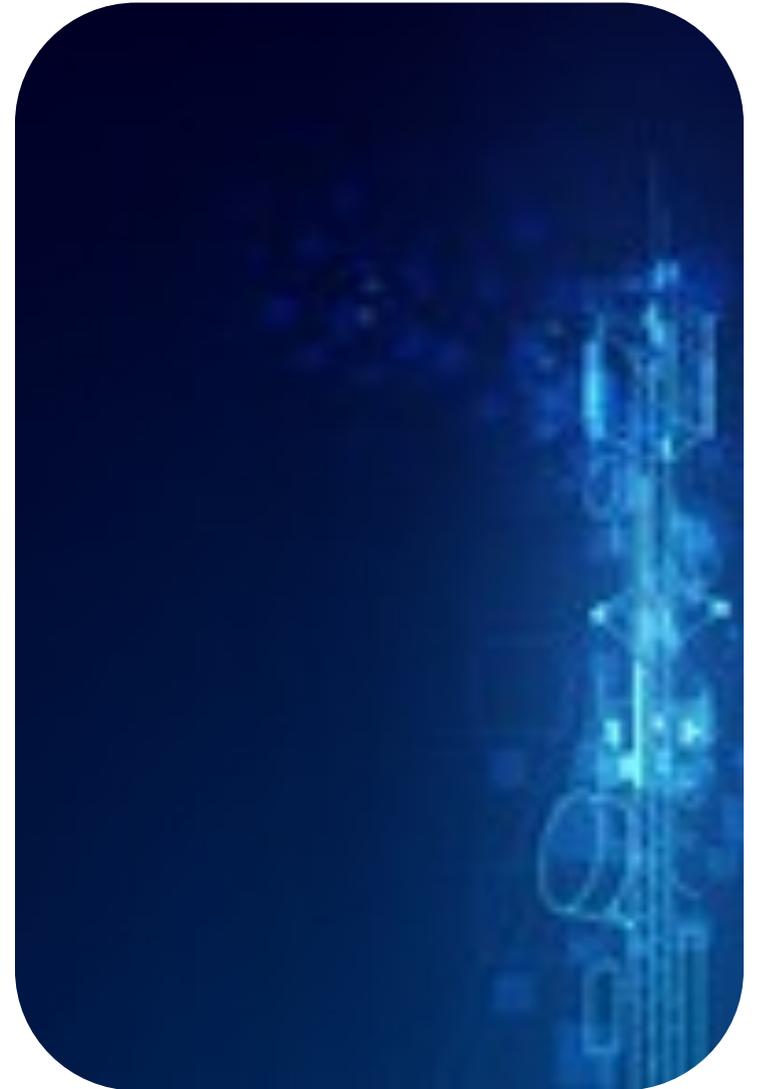
Estas leyes son importantes para la innovación, ya que promueven un entorno competitivo que incentiva la innovación.



[Leyes de telecomunicaciones]

Las leyes de telecomunicaciones regulan el sector de las telecomunicaciones.

Estas leyes son importantes para la innovación, ya que garantizan el acceso a las infraestructuras de telecomunicaciones, que son esenciales para la innovación.



[Leyes de regulación de las startups]

Las leyes de regulación de las startups establecen un marco regulatorio específico para las empresas emergentes.

Estas leyes son importantes para la innovación, ya que facilitan la actividad de las startups y reducen los costes de cumplimiento.



[Ejemplos de leyes específicas]

- México: Ley de Propiedad Industrial, Ley de Competencia Económica, Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, Ley de Startups
- Brasil: Lei da Propriedade Industrial, Lei da Concorrência, Lei das Telecomunicações, Lei das Startups
- Argentina: Ley de Propiedad Intelectual, Ley de Defensa de la Competencia, Ley de Telecomunicaciones, Ley de Emprendedores
- Chile: Ley de Propiedad Industrial, Ley de Libre Competencia, Ley de Telecomunicaciones, Ley de Emprendimiento
- Colombia: Ley de Propiedad Industrial, Ley de Competencia, Ley de Telecomunicaciones, Ley de Emprendimiento
- Perú: Ley de Propiedad Industrial, Ley de Defensa de la Competencia, Ley de Telecomunicaciones, Ley de Emprendedores
- Ecuador: Ley de Propiedad Intelectual, Ley de Competencia, Ley de Telecomunicaciones, Ley de Emprendimiento
- Bolivia: Ley de Propiedad Industrial, Ley de Defensa de la Competencia, Ley de Telecomunicaciones, Ley de Emprendimiento

[Conclusiones y Recomendaciones]

Conclusiones

- Las leyes y reglamentos son importantes para promover la innovación.
- Los gobiernos de Latinoamérica están adoptando una serie de medidas para facilitar la actividad innovadora.
- Estas medidas incluyen la adopción de leyes y reglamentos que protejan la propiedad intelectual, promuevan la competencia, garanticen el acceso a las infraestructuras de telecomunicaciones y faciliten la actividad de las startups.

Recomendaciones

- Los gobiernos de Latinoamérica deberían seguir adoptando medidas para promover la innovación.
- Estas medidas deberían incluir la adopción de leyes y reglamentos que sean claros, eficientes y flexibles.
- Los gobiernos deberían también colaborar con el sector privado para desarrollar un entorno normativo favorable a la innovación.



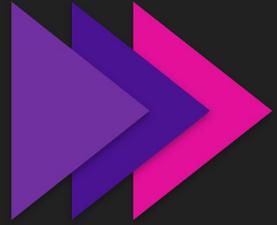
Qué es la reputación

“Opinión o consideración que se tiene a alguien o algo”

La reputación corporativa determina la forma en que el público y los consumidores perciben una marca o una empresa y, en consecuencia, es un elemento esencial a la hora de determinar una estrategia de marketing y ventas.

El riesgo reputacional es cualquier tipo de amenaza o peligro que pueda dañar la buena reputación de tu empresa y afectar negativamente el éxito general de tu negocio y tu reputación ante los consumidores. Estos riesgos suelen ser inesperados y pueden producirse sin aviso.





¡Gracias!